

**Edito****Du savoir-faire  
au faire savoir**

La 26<sup>e</sup> édition de Fruit Logistica à Berlin aura sans conteste été marquée par la décision de communiquer envers le grand public sur les bonnes pratiques de la production française.

Plusieurs initiatives d'opérateurs différents ont été présentées : outre l'annonce du label collectif Zéro résidu de pesticides (lire ci-contre), Prince de Bretagne annonçait sa gamme 100 % Nature et Saveurs sans intrants chimiques, Savéol sa gamme sans pesticides, Kultive distribuait son livre blanc sur les engagements de ses producteurs... Chez tous, un leitmotiv : faire savoir au consommateur ce que les producteurs font déjà depuis de nombreuses années... C'est sans aucun doute l'annonce du label Zéro résidu de pesticides qui aura fait le plus parler dans les allées françaises.

Si tout le monde reconnaît la prouesse de ce label pensé et lancé en si peu de temps, et l'intérêt collectif qui en découle, (« on ne peut pas aller contre », nous souffle-t-on), certains laissent échapper quelques craintes, notamment sur une éventuelle dévalorisation des f&l ne portant pas ce logo. Oui, la démarche est segmentante... Mais la segmentation n'existe-t-elle pas déjà ? N'est-elle pas la clé de la valorisation ? Et s'il fallait en passer par là pour remonter le prix des f&l ? ■

**Claire Tillier**

# FLD

hebdo

L'hebdomadaire de la distribution des fruits et légumes

FLD n°1129  
15 février 2018  
25<sup>e</sup> année  
7,07 euros  
ISSN 1287-1516

**Communication**

**Le collectif Nouveaux champs** a profité de Fruit Logistica où sont présents les acteurs de l'aval pour informer de la création d'un label Zéro résidu de pesticides pour les fruits et légumes.

## Ils l'ont fait !

**L**a nouvelle n'aura échappé à personne tant l'effet d'annonce a été bien géré. Les fruits et légumes ont désormais un nouveau label. Un de plus ? Sans doute, mais un qui parle au consommateur (les mots sont clairs), qui apporte une réponse concrète à ses craintes et, surtout un label collectif, « ouvert à tous les fruits et légumes français », même si comme l'ont souligné certains (et c'est d'autant plus remarquable) il s'agit d'un label « privé ». Autre fait à noter, l'initiative vient des producteurs. Tout est parti de ce que les dynamiques Paysans de Rougeline

avaient nommé la troisième voie (celle entre le bio et le conventionnel) en lançant en avril dernier leurs premières tomates marquées Zéro résidu de pesticides (cf. FLD Mag de mars 2017). « Plusieurs entreprises de fruits et légumes m'ont sollicité dans les mois suivants pour comprendre. Je leur ai demandé de me laisser un peu de recul et que je les reverrai durant l'été », explique Gilles Bertrandias, directeur général des Paysans de Rougeline. Promesse tenue et en septembre 2017 naissait le collectif Nouveaux champs avec sept entreprises (Les Paysans de Rougeline,

BlueWhale, Larrère, Fruits et Compagnie, Limdor, Pom'Alliance et Océane) autour d'un but commun : développer le Zéro résidu de pesticides pour les fruits et légumes français. Cinq mois après, le collectif compte dix-huit entreprises représentant « plus de

10 % de la production française », vingt-trois espèces (onze légumes et douze fruits) avec une présence du logo sur les étals 12 mois sur 12\*.

Marketing commun, mutualisation des efforts et des moyens, effet de gamme... : « Cette marque a été pensée pour répondre à tous les acteurs fruits et légumes de France », insiste Gilles Bertrandias. À tel

point que certains de l'interprofession n'ont pas hésité à nous dire qu'ils entendaient bien « récupérer » cette initiative, dont le but ultime reste la valorisation : « Sans création de valeur, il n'y aura pas de zéro résidu de pesticides », avertit Gilles Bertrandias rappelant que le Zéro résidu coûte plus cher à la production. À suivre donc...■

**Claire Tillier**

\* Le détail des entreprises actuellement membres, des productions concernées et du fonctionnement du collectif sur notre site Internet : [www.reussir.fr/fruits-legumes/](http://www.reussir.fr/fruits-legumes/)



**Les représentants des dix-huit entreprises déjà dans la démarche lors de l'annonce mercredi soir à Berlin.**


**AKANEA**  
AGRO SOFTWARE

“ FRULOG Vision 360,  
la tour de contrôle  
de votre activité ”



**LOGICIELS EXPERTS**  
+ Fruits & Légumes

► Mise en marché ► Négoce  
► Transformation ► Entreposage

+33 (0)9 72 72 23 62  
[www.akanea.com](http://www.akanea.com)