

RETROUVEZ-NOUS SUR :

www.fldhebdo.fr

Edito

### Des aides qui diminuent et des annonces qui fleurissent...

Fin des promotions, avenir du CTIFL inconnu... Pour certains, il ne manque pas grand-chose pour faire implorer la filière. Et pourtant. Ce serait plutôt l'inverse, les opérateurs sont tous vent debout contre les Pouvoirs publics. Et l'avenir du CTIFL se joue encore aujourd'hui. Sans un geste du ministère de l'Agriculture, il s'en faudrait de peu que certains prennent en otage le dossier au motif que l'Etat ne fait rien pour soutenir la filière. Berlin en est une preuve. Les syndicats de producteurs ont tout fait pour rencontrer un ministre. Ce ministre, c'est celui de l'Agriculture allemand, à qui ils ont demandé de faire passer le message à Stéphane Le Foll : les aider à surmonter l'embargo et les difficultés qui planent au-dessus de chaque producteur français. Las, le ministre a fait valoir qu'il avait rendez-vous très bientôt avec son homologue français. Il n'a pas caché qu'il en parlerait de vive voix. Tout se joue donc entre Paris et Berlin. C'est donc sur la scène internationale que se prépare l'avenir de la filière fruits et légumes française. C'est une évidence, l'Allemagne est au cœur de toutes les conversations après Fruit Logistica! ■

Anne-Solveig Aschehoug

**fld**  
FRUITS & LÉGUMES DISTRIBUTION  
HEBDO  
FLD n° 972  
11 février 2015  
23<sup>e</sup> année  
6,44 euros  
ISSN 1287-1516

LE JOURNAL DE LA FILIÈRE FRUITS ET LÉGUMES

### Fruit Logistica 2015

Sur un stand commun dans le Hall France, à Berlin, Le Jardin de Rabelais et la coopérative Océane exposaient leur savoir-faire.

## Le Jardin de Rabelais rejoint la coopérative Océane

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, la coopérative Océane a accueilli le producteur Le Jardin de Rabelais. « Nous nous connaissons bien, les producteurs échangent entre eux depuis déjà longtemps, explique le directeur général d'Océane Dominique Calais. C'est la même démarche qu'avec le producteur Cheminant qui nous a rejoints l'année dernière. Nous avons les mêmes problématiques économiques, énergétiques, etc. » D'un point de vue commercial, les produits issus de l'exploitation du producteur Le Jardin de Rabelais seront commercialisés en gardant la marque Jardin de Rabelais. L'équipe commerciale est conservée car les produits ne sont pas de même catégorie. Avec l'arrivée de Jardin de Rabelais, Océane devrait avoisiner les 860000 t. A lui seul, Jardin de Rabelais s'étale sur 11,5 hectares de surfaces et produit quelque 3000 t de tomates de segmentation. « Il y a une réelle cohérence dans la gamme. L'arrivée de Jardin de Rabelais nous permet d'élargir l'offre tomates. C'est une cohérence par rapport à la stratégie d'Océane. On est plus fort en groupe. On a toujours cherché à regrouper des producteurs et cela nous permet d'afficher une augmentation de 10 % par an de notre chiffre d'affaires. » Avec

l'arrivée de Jardin de Rabelais, l'équipe d'Océane se voit dotée d'un savoir-faire d'importance. Cette décision ne fait pas suite à des difficultés économiques, tient à préciser fermement Pascal Delahaye, fondateur de Jardin de Rabelais: « Notre entreprise ne perd pas son âme. Mais, à plusieurs, on a plus de poids pour réfléchir. Nous apportons de l'expertise et cela va nous permettre de nous développer. » Au

**Ce rapprochement n'est pas lié à des problèmes économiques, il permet d'apporter de l'expertise et d'élargir la gamme tomates.**

niveau commercial, une nouvelle société vient de naître. Elle porte le nom de Tomate Rabelais. En parallèle, Océane annonce un complément de gamme en légumes bottes mais pas d'augmentation de surfaces en concombres. Le tonnage ne devrait pas dépasser les 16000 t, et lui assure la place de deuxième producteur de concombres après Kulture. Océane affiche également la couleur en étant le quatrième opérateur en tomates de France. « Nous avons dépassé les 50 000 t pour la première fois, note fièrement Dominique Calais. En radis, on a fait les 10 millions de bottes! » Enfin, Océane est fier d'annoncer la sortie de son rapport d'activités Développement durable et précise qu'il vise la norme Iso 26000 d'ici la fin de l'année 2015. ■

Anne-Solveig Aschehoug

L'info flash  
Mercredi  
11 février 2015  
Disponible chez idyl  
TOUTE LA GAMME  
des salades tendres d'hiver  
la Provence à cœur  
eva



L'INFORMATIQUE 100% FRUITS & LÉGUMES

COMMERCE, PRODUCTION, LOGISTIQUE ET TRAÇABILITÉ



www.informia.fr

Tél: +33 (0)4 91 27 10 37

commercial@informia.fr