

ANNIVERSAIRE

Vingt ans de réussites pour Océane



"La coopérative Océane représente aujourd'hui plus d'un tiers du maraîchage nantais" se sont félicité Dominique Visonneau (président) et Dominique Calais (directeur). Les 64 adhérents emploient plus de 950 salariés dans les exploitations, et 65 personnes travaillent à La Chevrolière pour les services.

Vendredi soir à La Chapelle-sur-Erdre, au château de la Poterie, producteurs et salariés ont fêté les 20 ans de leur entreprise, qui assure la commercialisation des légumes frais que les adhérents conditionnent sur leurs sites de production. En 1993, dans un marché très concurrentiel, neuf maraîchers nantais producteurs de tomates se regroupent pour créer la marque Océane. Vingt ans plus tard, la tomate reste le produit-phare de la coopérative : avec 44 200 t l'an dernier, elle représente même 85% de la région nantaise.

Entre-temps, Océane a enrichi sa gamme avec notamment concombre, mâche, poireau et radis. En 2007, deux nouveaux pro-

ducteurs ont apporté un fruit, la fraise, et l'an dernier, un autre a commencé la culture de cœurs de sucrine (salade laitue Romaine) pour compléter sa gamme de salades et de jeunes pousses. "Nous commercialisons plus de 13 millions de colis auprès de 200 clients" a précisé le directeur, Dominique Calais. "Les GMS représentent 78 % de nos débouchés et on exporte dans de nombreux pays de l'UE". Année après année, le volume d'activité et le chiffre d'affaires ont augmenté. "De 18 000 t de légumes frais en 1997 pour un chiffre d'affaires de 16,600 M€, on est passé en 2012 à 70 000 t et 100 M€."

Une plate-forme d'expédition déjà trop petite

En 209, l'installation de la coopérative à La Chevrolière sur une plate-forme logistique de 7 000 m² a marqué une étape importante dans son développement. Une extension de 7 000 m² est déjà nécessaire, pour une mise en service prévue au printemps 2014. "Notre objectif est de développer les investissements sur nos sites de production et de continuer à innover dans la présentation de nos produits" a lancé Dominique Visonneau, élu à la présidence en 1999, en remplacement de Georges Vinet, l'un des fondateurs de l'entreprise. "On vise les 150 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2018" a-t-il dit, en invitant les jeunes à être force de propositions pour continuer et amplifier l'œuvre entreprise par les pionniers au début de l'aventure d'Océane.

JUIN 2013

L'AVENIR AGRICOLE