

# RÉSIDUS : LE COLLECTIF NOUVEAUX CHAMPS EST NÉ

- 18 entreprises adhèrent à la démarche collective de Zéro résidu de pesticides : Nouveaux Champs.
- 30000 t seront disponibles dès cette année sur 20 espèces de fruits et légumes.

Lors de sa première évocation au Congrès des fruits et légumes de France en novembre 2017, à Marseille (lire Linéaires 342 p. 100), Gilles Bertrandias, directeur de Rougeline, avait annoncé des surprises parmi les adhérents du collectif zéro résidu de pesticides officialisé lors du Fruit Logistica sous le nom Nouveaux Champs. Il a tenu ses promesses. À Berlin, dans une salle bondée mêlant convaincus et sceptiques, l'initiateur de l'association a révélé les noms des dix-huit entreprises déjà engagées dans le collectif Nouveaux Champs. Les mauvaises langues qui imaginaient cette promesse uniquement applicable à la tomate et aux autres produits cultivés sous serre sont tombées de haut. Aux côtés de Rougeline, on retrouve sept membres fondateurs rejoints par onze autres entreprises. « Les adhérents de l'association représentent 10 % de la production nationale de fruits et légumes, s'enorgueillit Gilles Bertrandias. En 2018, nous serons déjà en mesure de fournir 30 000 t de produits issus de vingt espèces. C'est une première mondiale. » Dans ses prévisions, le collectif imagine la part de la récolte avec zéro résidu de pesticides à 20 % de la production d'ici cinq ans. Avec 10 % pour le bio et les 70 % restant en conventionnel.

## EN OBSERVATION EN 2018

Parmi les adhérents, certains sont déjà en mesure d'honorer la promesse, d'autres sont en passe de le faire. C'est le cas de Pom'Alliance qui, cet hiver, avait annoncé le lancement de quatre références bénéficiant de l'absence de traitement chimique : deux sans insecticides



**18 entreprises se sont réunies sous le collectif Nouveaux Champs** pour une prise de parole commune autour d'une offre de fruits et légumes sans résidu de pesticides.

ticides et deux sans traitements après récolte. « Avec les deux autres adhérents de la filière pomme de terre, Les trois laboureurs et Noirmoutier, nous travaillons main dans la main pour proposer une offre Zéro résidu le plus rapidement possible », explique Guy de Foucaud, directeur commercial et marketing de Pom'Alliance. Chez Noirmoutier, les premières analyses sont déjà encourageantes. « Les deux tiers des lots observés répondent déjà à la promesse mais nous restons encore en observation en 2018 par mesure de prudence avant de nous lancer dans l'aventure, probablement la saison suivante », précise Nicolas Paille, direc-

teur de la coopérative de Noirmoutier. Les objectifs du collectif sont clairement identifiés : mutualiser les moyens, partager les connaissances et expériences, et assurer la présence de l'offre à l'année. La diversité des opérateurs mobilisés dans le projet assure la mise à disposition de 10 à 16 espèces suivant les mois.

## OUVERT À LA FILIÈRE FRANÇAISE

« Le consommateur ne comprend pas les démarches individuelles, aussi vertueuses soient-elles, analyse Gilles Bertrandias en prenant l'exemple de l'Écoserre de sa marque Rougeline. Aujourd'hui, ce sont

les ONG qui arbitrent le jeu. Il est temps que les agriculteurs prennent la parole. Notre marque-label a pour ambition de faire référence et est ouverte à toute la filière française.»

« Les MDD sont possibles dans la démarche, mais le collectif doit garder la main sur le cahier des charges, explique Frédéric Chatagnon, dirigeant de Sève Conseil, coordinateur du collectif. On peut donc imaginer un cobranding avec des engagements clairs.»

S'attendant à des attaques, de la filière biologique notamment, le collectif prend les devants en rappelant que l'essentiel de ses adhérents sont aussi producteurs de bio. En outre, Nouveaux Champs peut offrir un tremplin aux opérateurs en conversion, pour qui vendre sa production durant trois ans au prix du conventionnel constitue un frein économique. ●

AMAURY BEAUTRU

## Les entreprises engagées, leurs produits et les volumes escomptés en 2018

### Les fondateurs

- Paysans de Rougeline – Tomate, fraise, concombre (prochainement), 10 000 t
- Océane – Tomate, mâche, concombre, jeunes pousses, 4 000 t
- Larrère – Carotte, chou (prochainement), patate douce (prochainement), 1 000 t
- Blue Whale – Pomme, kiwi (prochainement), 1 000 t
- Pom'Alliance – Pomme de terre, 600 t
- Limdor – Pomme, 500 t
- Fruits et Compagnie – Abricot, pomme, poire, 500 t

### Les adhérents

- Fruidor BUFL – Banane, endive, asperge, fruits rouges, salades, pomme de terre, 550 t
- Les 3 Laboureurs – Pomme de terre en 2019, 1 000 à 2 500 t
- La Noirmoutier – Pomme de terre (prochainement), 300 t en 2019
- Origine Cévennes – Oignon doux, 130 t
- Fruits Union – Abricot, figue, artichaut (prochainement) patate douce (prochainement) et pêche (prochainement), 750 à 1 150 t
- Cressonnière d'Aquitaine – Cresson
- Primland – Kiwi, 500 t
- Top'Alliance – Ail, oignon et échalote
- Sicoly – Petits fruits rouges, pêche, nectarine et mirabelle
- Force Sud – Melon et minipastèque, 620 t
- Soldive – Melon (prochainement)

FRUITS  
ET LÉGUMES



Martinique  
Guadeloupe

# Le Flamboyant



*Cultivé aux Antilles*

Mise en avant de la production Française

*Récolté à maturité optimale*

Transport par Avion

**Certifié GLOBAL GAP**

Un melon charentais jaune sucré et fondant



[www.philibon.com](http://www.philibon.com)





BOYER SAS "Borde Rouge" - 82200 MOISSAC - Tél. : 0033 5 63 04 15 64 - Fax : 0033 5 63 04 26 25