

Pomme de terre transformée

Solide croissance de la Belgique



Avec un développement de sa production 5,4 % en 2011, la transformation belge forte encore son statut de premier exportateur mondial de produits congelés à base de pomme de terre. Qu'on en juge : en 1990, les entreprises belges transformaient environ 500 000 tonnes de pommes de terre. Elles sont passées à 3,65 millions de tonnes en 2012 ! En 2012, la progression la plus spectaculaire concerne les frites congelées et réfrigérées, alors que les chips et autres produits à base de purée stagnent. Les industriels belges ont investi quelque 71 millions d'euros dans le secteur de la transformation au cours des dernières années, tant dans le domaine de la qualité de la production que de la capacité en volumes, tout en portant une attention particulière aux aspects environnement et durabilité. Les exportations belges sont très actives en direction des pays tiers, Amérique du Sud, Afrique, Asie et Océanie.

OCÉANE

20 ans !

La coopérative Océane a fêté en juin son anniversaire. Depuis sa création en 1993 à l'initiative de 9 maraîchers autour de la marque Océane, l'entreprise a consolidé régulièrement sa croissance.

Les chiffres sont bien là pour attester : en 20 ans, Océane est passé de 13 000 tonnes de concombres et tomates à plus de 70 000 tonnes, au point de devenir le leader du maraîchage nantais (près du tiers du chiffre d'affaires local). Mais ce tonnage est désormais réparti sur une gamme de légumes élargie au fur et à mesure de nouvelles adhésions ou de diversifications mises en place par les adhérents eux-mêmes (comme la production de fraises en 2007 ou de sucres depuis 2012). Les salades (mâche, mais aussi jeunes pousses) font également partie du catalogue de produits au même titre que le poireau ou le radis, autres produits leaders du maraîchage local. En 2013, l'entreprise qui a pris le statut coopératif regroupe 64 sites de production (et plus de 110 ha de serres). Pour la plupart ces sites sont équipés pour conditionner sur place les produits acheminés ensuite vers le nouveau siège de



l'entreprise à la Chevrolière (44) suite à son déménagement du Min de Nantes en 2009. Parallèlement le chiffre d'affaires de la coopérative est passé de 15 millions d'euros à plus de 100 M€ à la faveur d'une croissance régulière et continue. Au-delà des chiffres, Océane retire là les bénéfices d'une stratégie alliant les volumes à un mode d'organisation souple et très décentralisé allié à un positionnement qualité offensif, attribué à la marque. Autre choix différenciateur, la volonté de prendre à bras le corps le problème de l'énergie en développant les énergies renouvelables chez ses adhérents (cogénérateurs, chaudières à bois...) comme au siège totalement équipé de panneaux photovoltaïques. Pour marquer son 20^e anniversaire, la coopérative s'engage cette année dans une démarche de développement durable à travers la norme Afnor ISO 26000. De quoi donner un nouveau cap pour la (ou les) décennie(s) à venir. **RM**

RNM Six décennies au service de la transparence des marchés

Cela fait maintenant 60 ans que le Service des nouvelles des marchés, devenu le Réseau des nouvelles des marchés, informe les services publics et les professionnels des filières avec objectivité et fiabilité comme devises. « Il y a 60 ans était créé le Service des nouvelles du marché, ainsi nommé à l'image du Market News Service américain », rappelle André Barlier, directeur Marchés, études et prospective. Depuis, il a changé de nom et d'organisation administrative. Mais il a

conservé son objectif initial : contribuer à la transparence des marchés en fournissant aux professionnels et aux pouvoirs publics des informations de prix quotidiennes, fiables et indépendantes. Cette mission, pilotée par FranceAgriMer depuis 2009, est assurée par 75 spécialistes, travaillant pour la plupart au plus près des marchés, dans les Draaf. Ces équipes forment désormais le Réseau des nouvelles des marchés (RNM), en synergie avec les autres missions d'information économique de France-

AgriMer. Ce réseau actif, qui s'adapte en continu aux marchés, délivre plus de 340 000 messages par an à près de 2 000 abonnés. Son site internet reçoit 140 000 visites par mois. Les procédures de recueil et de diffusion des informations bénéficient d'une certification de qualité depuis 2006. Au-delà du service quotidien rendu, les informations produites servent aussi pour les bases de données de l'Insee, de l'Union européenne et pour celles de l'Observatoire de la formation des prix et des marges. **JH**

ITALIE/MARCHÉ DE GROS

Veronamercato mise sur l'étranger et les alliances

En 2003 était inaugurée la nouvelle structure de Veronamercato, située dans une zone logistique stratégique, entre les autoroutes Serenissima et Brennero, l'aéroport de Vérone Catullo et le centre intermodal Quadreante Europa. Les célébrations du 10^{ème} anniversaire de ce nouveau siège, organisées samedi 18 mai, ont été l'occasion

de présenter les initiatives du marché de Vérone. La présidente de Veronamercato, Erminia Perbellini, a ainsi souligné l'importance de la création, ces derniers mois, de Veronamercato Network, un réseau regroupant 60 grossistes du marché de fruits et légumes dans l'objectif de renforcer la présence à l'étranger de l'ensemble des

opérateurs, y compris les plus petits. Elle a aussi présenté le premier résultat concret de ce réseau, à savoir l'accord signé avec GrossMarkt Hamburg, le marché de gros de Hambourg. Il prévoit l'ouverture, dès le 1^{er} juin 2013, d'une sorte de filiale du marché de gros de Vérone dans la plus grande ville du nord de l'Allemagne. Par ailleurs,

Veronamercato et le Marché de gros de Padoue (Maap) continueront à consolider leur alliance visant à développer les débouchés à l'étranger. Les deux marchés de Vérone et Padoue, spécialisés dans l'exportation, commercialisent à eux deux plus de 800 000 tonnes de produits frais par an. Source : www.corriereortofrutticolo.it