

# Océane toujours en croissance

**Bretagne** La coopérative Océane poursuit son développement. Plus que jamais, elle mise sur la diversification et le haut de gamme.

**A**près 85 000 t de fruits et légumes commercialisés en 2014, pour un chiffre d'affaires de 114 M€, Océane prévoit en 2015 un volume de 86 000 t et un chiffre d'affaires de 125-130 M€. Soixante-et-onze maraîchers adhèrent à la coopérative, en Loire-Atlantique, Vendée et désormais Indre-et-Loire avec l'arrivée début 2015 en tant qu'adhérent coopérateur de la SARL Le Jardin de Rabelais. Deux cent cinquante produits sont commercialisés, à 78 % en GMS française, 4 % par des grossistes, 6 % à des industriels et 12 % à l'exportation dans 12 pays d'Europe. « En 2015, notre gamme s'élargit et nous continuerons à l'élargir, avec plus de tomates, plus de légumes bottes,

des cœurs de sucrine, le fenouil, a souligné Dominique Visonneau, président d'Océane, lors de l'assemblée générale de la coopérative. L'expérience du Jardin de Rabelais, en tomate, devrait aussi nous permettre d'orienter d'autres légumes vers le très haut de gamme ». Le premier produit reste la tomate, avec 50 500 t produits en 2014 par 35 coopérateurs et une gamme toujours plus large de 50 produits en ronde, grappe, côtelée, cœur de bœuf, allongée, cocktail, cerise et cerise allongée. En 2015, malgré un déficit de lumière de 7 % qui a limité les volumes et augmenté les coûts de chauffage, la saison semble mieux engagée qu'en 2014. Un cahier des charges portant sur les plants a été mis en place. En concombre

(32 M pièces en 2014), le début de saison a été plus difficile. Et surtout, la situation en mâche, 3<sup>ème</sup> produit d'Océane avec 7 700 t en 2014, reste très difficile, pour des raisons climatiques, de marché et sanitaires. « Beaucoup de producteurs de la région n'ont pas dégagé de revenu positif sur les 12 à 18 derniers mois », a souligné Dominique Visonneau. Une réflexion est engagée pour diversifier les cultures de plein champ pour limiter la fatigue des sols et élargir la gamme proposée.

## Développer la diversification

La diversification passe par le développement de la gamme légumes bottes qui comprend désormais le radis, le navet,



**Dominique Calais et Dominique Visonneau,** directeur et président : « En 2015, notre gamme s'élargit et nous continuerons à l'élargir. »

l'oignon, la carotte, la cardé et, depuis cette année, le persil. Environ 2,5 M de bottes de persil frisé devraient être proposées en 2015. En radis, 10 M bottes ont été commercialisées en 2014, soit 2 M de plus qu'en 2014 et deux fois plus qu'en 2012. Un objectif d'Océane sur ce produit est de mieux le valoriser en ciblant un haut niveau qualitatif. Une nouvelle qualité premium a ainsi été lancée début juin. La diversification passe aussi par le développement des salades (+20 % en 2014, + 20 % prévu encore en 2015), du fenouil, lancé en 2014, des jeunes pousses et des cœurs de sucrine, lancés il y

a quatre ans. En 2014, trois producteurs ont cultivé 40 ha de sucrine (4 000 colis/s). Et, en 2015, les surfaces ont doublé. Océane poursuit aussi son optimisation logistique avec la mise en place fin 2015 d'un nouveau logiciel de gestion d'entrepôt. Et elle avance aussi dans sa démarche de développement durable et responsabilité sociétale des entreprises. Une évaluation AFAQ 26000 est prévue fin 2015. « Le respect de la norme Iso 26000, norme internationale de développement durable, sera un quatrième avantage concurrentiel pour Océane », estime Dominique Visonneau. ■ VB