



L'ACTU dans vos REGIONS

Votre entreprise innove, déménage, propose un nouveau service. Parlez-nous de vous !
contact-distri@zeppros.fr

ANGERS

Espace Anjou en chantier



Le projet avance dans les travaux de reconstruction du centre commercial Espace Anjou. Créé en 1970, il s'agit de l'un des plus anciens centres de la région angevine et l'un des plus importants avec ses boutiques autour d'un Céantino. Le chantier en cours prévoit la création de 16 nouvelles boutiques et restaurants sur 5 200 m². Concrètement, l'ancien magasin But qui était transformé et raccordé à la voirie existante.

GRANDCHAMPS-DES-FONTAINES

Nouveau directeur à Cora

Le CDAC de Loire-Atlantique a élu le 19 juin en faveur de la nomination d'un Intermarché de 15 m² à Grandchamps-des-Fontaines qui ne compte aujourd'hui qu'un Dia. La situation est potentiellement très intéressante puisque la commune est au cœur de la future zone aéroportuaire... Cette dernière voit le jour !



LA-CHAPELLE-BASSE-MER

Extension de la zone du Super U

100 m² de commerces ont été prisés en CDAC sur la zone du Super U pour trois magasins supplémentaires, équipement de la zone, équipement de la commune. Ce renforcement de la zone Super U respecte la Charte d'implantation commerciale de la communauté de communes. Dernière mise à jour en 2017.

44 | LA CHEVROLIÈRE

Serge Papin invité de la coopérative Océane

La coopérative maraîchère Océane regroupe 69 producteurs du pays nantais. Elle a expédié l'an dernier 72 000 tonnes de légumes et de fruits à ses clients. Elle réalise 76 % de son chiffre d'affaires (103 M€) avec les GMS françaises. Océane vient de doubler à 13000 m² la surface de son entrepôt de la Chevrolière (44), inauguré en 2009. Cet investissement de 3,7 M€ vise à mieux servir et toujours plus vite des en-



Serge Papin (à g.) aux côtés de Dominique Visonneau, président d'Océane (au centre), et de Johann Boblin, maire de La Chevrolière. Les seignes avides de fraîcheur. Et à faire face à la multiplication des références qui transitent sur le site, au nombre de 250. « Nous voulons

que la logistique soit l'avantage concurrentiel d'Océane demain », explique Dominique Calais, le directeur de la coopérative. Illustration de cette volonté de travailler en partenariat avec la distribution, Serge Papin, président de Système U, était l'invité d'Océane le jour de l'inauguration de la plateforme. Système U travaille avec Océane depuis 21 ans et représente 7 % du CA de la coopérative. Une part qui pourra progresser mais pas trop. « C'est stratégique: nous n'avons pas de clients au-delà de 10 %. Nous ne sommes ni vulnérable, ni dépendant », explique Dominique Visonneau, président d'Océane.

44 | MACHECOUL

Super U associé au label Produit en Pays de Retz



Le Pays de Retz recèle une grande diversité de productions entre terre et mer : viandes, légumes, lait, vin, moules, sel... Soutenu par les chambres consulaires, un petit groupe d'éleveurs et producteurs a initié la démarche Produit en Pays de Retz afin de dynamiser le territoire. Quelques restaurateurs et distributeurs les ont rejoints dans l'association créée. Parmi eux, Yvan Yvernogeu, associé du Super U de Machecoul. « Le projet m'a intéressé, on pouvait se mettre dans la boucle », relève-t-il. Communiquer une image du Pays de Retz au plus grand nombre passe par les supermar-

chés de proximité. » Pas question non plus pour le commerçant d'ignorer les tendances locales de sa clientèle. Mais, avant de mettre en rayon les - pour l'instant - peu nombreux produits stickés Produit en Pays de Retz, il souhaite associer ses équipes à la démarche. Le succès du label passera aussi par des animations en magasin des producteurs, qui seront « les meilleurs représentants » du fruit de leur travail. Quand le transfert d'extension de son magasin sera finalisé, fin 2017 espère-t-il, Yvan Yvernogeu envisage enfin de créer « un rayon dédié à la mise en valeur de ces produits ».

57 | MOULIN-LÈS-METZ

Coup dur pour la Waves ActiSud

Grosse claque pour le programme de centre commercial Waves ActiSud. La CDAC de Moselle a refusé fin juillet aux porteurs de projet (la Compagnie de Phalsbourg et les Arches Métropole) leur demande d'extension et de réorientation vers le secteur de l'habillement. La modification substantielle du projet a vu la montée au créneau de nombreux élus de l'agglomération y voyant un danger pour les commerces du centre-ville messin. La Compagnie de Phalsbourg devrait faire appel de cette décision. Cet épisode fâcheux n'entérine pas l'ouverture en no-

vembre de la première partie du centre. 61 000 m² de terrain, 38 000 m² de surface commerciale et 19 000 m² d'espaces verts, une cinquantaine d'enseignes (dont des inédites en Lorraine comme Zodio, Cultura ou Truffaut), pour un investissement total de 100 M€. Près de 450 emplois directs pourraient être créés, grâce notamment à une convention de partenariat signé fin juin avec Pôle Emploi. À noter que l'an passé, l'hebdomadaire L'Express avait classé ce projet comme « un des plus grands projets qui vont changer la France ».



La CDAC de Moselle a refusé, fin juillet, la demande d'extension et de réorientation sectorielle du centre Waves ActiSud.